

Même la Bourse craque pour ses délicieux macarons

SUCCESS STORY. Ses macarons made in Loire s'exportent dans 18 pays et son chiffre d'affaires s'envole. Après les professionnels, Franck Deville vise désormais les particuliers.

Saint-Etienne (Loire)
De notre correspondant

C'EST UNE PREMIÈRE en France. Lundi 17 novembre, le maître pâtissier stéphanois Franck Deville a introduit 2 000 actions d'une valeur de 4,01 € chacune de la société qui porte son nom, spécialisée dans la fabrication de macarons, sur le marché libre d'Euronext Paris. Restaurateur à l'origine, il y a cinq ans, Franck Deville, « créateur de saveurs », décide de se lancer dans la conception de macarons. Surfant sur le renouveau de ces gourmandises, il connaît d'abord une belle exposition en 2010, fournissant tables et buffets de toutes les délégations lors de la Coupe du monde de football en Afrique du Sud.

Très remarqué, son petit macaron bleu-blanc-rouge lui ouvre alors les portes de nombreux pays : « Dix-huit à ce jour, dont la Chine et la Russie », assure fièrement Franck Deville, qui réalise aujourd'hui « 40 % de son chiffre d'affaires à l'export ».

Parmi ses clients : restaurants étoilés, palaces, chocolatiers, épicerie fines, traiteurs... Résultat, la production de ses macarons made in Loire s'est sérieusement accélérée. Dans son laboratoire de La Fouillouse, près de Saint-Etienne, Franck Deville emploie désormais treize personnes, qui produisent 56 000 pièces par jour. Quant à son chiffre d'affaires, il a doublé en un an et dépassera le cap des 2,5 M€ en 2014 !

Le maître pâtissier ne compte pas s'arrêter en si bon chemin.

« Jusqu'à ce jour, notre activité était concentrée sur les professionnels. L'introduction en Bourse a un double intérêt : rassurer les clients étrangers, en

jouant la carte de la transparence sur les chiffres de l'entreprise, mais aussi dire aux particuliers qu'on



La Fouillouse (Loire). Franck Deville assure réaliser 40 % de son chiffre d'affaires à l'export. (LP/Cyril Michaud.)

« Lundi, il y a eu 2 500 ordres d'achat pour seulement 2 000 actions. Ça a été un beau succès »

Franck Deville

pense à eux. » Cette première incursion en Bourse du fabricant de macarons stéphanois devrait en appeler d'autres : « Lundi, il y a eu 2 500 ordres d'achat pour seulement 2 000 actions. Ça a été un beau succès. On va tout analyser et décider de la suite. » Si l'opération est concluante, Franck Deville, dont la valeur de

la société est aujourd'hui estimée à 10 M€, pourrait rapidement procéder, début 2015, à une augmentation de capital par création de nouvelles actions, à hauteur de 2 M€ cette fois. A l'entendre, rien n'effraie Franck Deville, et surtout pas les grandes maisons françaises que sont Ladurée, Lenôtre et Pierre Hermé. « Nos macarons plaisent énormément. Ce sont des produits nobles, à la fois haut de gamme et accessibles. »

Dès la semaine prochaine, les

26 variétés de macarons sucrés ainsi que 12 macarons salés qu'il a imaginés seront en vente sur Internet*. Ils seront bientôt rejoints par un macaron bio et sans gluten. Autre projet en gestation, l'ouverture de nouvelles boutiques, après un premier coup d'essai concluant dans la Loire. Si, là encore, rien n'est finalisé, pas de doute, avec Franck Deville, l'appétit vient en mangeant...

CYRIL MICHAUD

* www.franckdeville.fr.